



Werbeinbuchungen in die fertige Sendung

Zur Refinanzierung des Deutschen Regionalfernsehpreises benötige ich natürlich finanzielle Unterstützung. Ich würde mich freuen, wenn ihr den einen oder anderen Werbepartner aus eurer Region für den **Deutschen Regionalfernsehpreis 2012** gewinnen könnt. Die Werbung ist gerade für nationale Werbepartner aus eurer Region sehr interessant, da alle teilnehmenden Fernsehsender die komplette Sendung mit der eingebuchten Werbung akzeptieren und ausstrahlen. Es kommen so im Schnitt 10 Millionen Zuschauer zusammen.

Es gibt zwei Möglichkeiten:

1. Das Patronat vor und nach der Sendung und nach jedem Werbeblock als **Hauptsponsor** (Länge 7 Sekunden) drei Werbeblöcke gibt es in der Sendung.

Preis netto: **10.000,00 €**

Der Hauptsponsor teilt sich das Patronat mit weiteren Werbepartnern, die nicht im Wettbewerb zu ihm stehen.

Wir teilen uns die Einnahmen. 5.000,00 € bleiben bei euch, 5.000,00 € fließen mit in die Refinanzierung in den Deutschen Regionalfernsehpreis. So hat hier jeder etwas davon.

2. Der klassische Werbespot mit 30 Sekunden

Preis netto: **5.000,00 €**

Wir teilen uns die Einnahmen. 2.500,00 € bleiben bei euch, 2.500,00 € fließen mit in die Refinanzierung in den Deutschen Regionalfernsehpreis. So hat auch hier jeder etwas davon.

Dieses Angebot nutzen seit Jahren verschiedene Sender mit großem Erfolg. Die Werbeeinbuchungen kennt ihr ja. Leider machen hier zu wenige mit. Es wäre schön, wenn hier mehr Sender aufspringen.

Bitte sprecht mich an. Wir finden für alles eine Lösung.

Sebastian Richter
Veranstalter und Ausrichter
SR-P Fernsehen
Am Stadtweg 1
39167 Hohendodeleben
sr@srp-fernsehen.de
www.srp-fernsehen.de
Funk: 0163 - 21 80 450